

Casy study na primjeru ugovora o franšizi

Dr.sc. Lidija Šimunović mag. iur.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Case study na primjeru franšize

1

1

UGOVOR O FRANŠIZINGU U KONTEKSTU EU PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA



Pravni izvori:

- **Članak 101. UFEU-a** (<http://www.mvep.hr/custompages/static/hrv/files/pregovori/111221-lisabonski-prociscena.pdf>)
- **Uredba 330/2010** (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX%3A32010R0330>)
- **Smjernice o vertikalnim ograničenjima 5189-191**, SL C 130, 19.05.2010 (http://www.aztn.hr/uploads/documents/tn/prijevođi/52010SC0411_Smjernice_vertikalna_ogranicenja.pdf)

Case study na primjeru franšize



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2

2

Case study: Praksa Suda EU-a



- ***Predmet Pronuptia***
- Predmet La Retoucherie***

Case study na primjeru franšize



3

3

Dopuštene vs. zabranjene ugovorne odredbe

Predmet Pronuptia



I. Dopuštene ugovorne odredbe kod ugovora o franšizingu

- ***Ugovorne odredbe o zaštiti prava intelektualnog vlasništva***
- ***Ugovorne odredbe o zaštiti know-howa***
- ***Ugovorne odredbe nužne za očuvanje identiteta i ugleda franšizne mreže***

II. Zabranjene ugovorne odredbe

Case study na primjeru franšize



4

4

POSLOVNI PROSTOR & ZEMLJA Predmet La Retoucherie



Značenje izraza **poslovni prostor** i **zemlja** koji su se koristili u Uredbi 2790/1999, odnosno trenutno važećoj Uredbi 330/2010

Case study na primjeru franšize



5