

# PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA

dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur  
28. listopad 2018.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



1

## KONCEPT PREZENTACIJE:



- UVOD I OSNOVNI POJMOVI: ŠTO JE PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA?
- AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA
- ZABRANJENI SPORAZUMI: KARTELI

dr.sc. Mirta Kapural, dipl. iur  
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



2



# TRŽIŠNO NATJECANJE

## UVOD I OSNOVNI POJMOVI

Stavovi izneseni u ovoj prezentaciji isključivo su stavovi predavača, a ne službeni stav Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja



3

## POJAM TRŽIŠNO NATJECANJE



*Što je tržišno natjecanje i zašto ga štitimo?  
Tko se natječe? Koga se štiti?*



Jedan od temelja tržišnog gospodarstva koji nastoji osigurati ravnopravni položaj svih poduzetnika na tržištu.

Primjena pravila kojima se osigurava da se poduzetnici pošteno natječu jedni s drugima na tržištu.

Set pravila i politika koji osiguravaju da tržišno natjecanje na nekom tržištu nije ograničeno na način koji je štetan za društvo.



4

4

# SVRHA PRAVA ZAŠTITE TRŽIŠNOG NATJECANJA



- Potiče se **poduzetništvo i učinkovitost!**
- Kada postoji **konkurencija** poduzetnici se snažno natječu kako bi privukli kupce na tržištu!
- Proširuje se **izbor za potrošače!**
- Pomaže se osigurati **niže cijene i bolju kvalitetu proizvoda!**
- Pravo tržišnog natjecanja ne postoji da bi se konkurenti zaštitili jedni od drugih, ne štite se neuspješni poduzetnici od njihovih uspješnih konkurenata-nego da se **osigura konkurencija na tržištu!**
  - Krajnja svrha prava i politike tržišnog natjecanja: zaštititi interese potrošača!



## ŠTO OBUHVAĆA PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA?

Pravo tržišnog natjecanja u užem smislu  
(*anti-trust and merger control*):

1. Zabranjeni sporazumi\*
2. Zlouporaba vladajućeg položaja
3. Koncentracije



## TEMELJNI POJMOVI U PRAVU TRŽIŠNOG NATJECANJA:

### PODUZETNIK I MJERODAVNO TRŽIŠTE



7

## POJAM PODUZETNIKA



### Na koga se primjenjuje pravo tržišnog natjecanja?

EU=svaki subjekt koji obavlja gospodarsku djelatnost (ponuda roba i usluga) bez obzira na njegov pravni status i način financiranja (*Höfner&Elser v. Macrotron*, 1991).

Poduzetnici: odvjetnici (*Wouters v. Algemane Raad van de Nederlandse Order van Advocaten*, 2002), fizičke osobe kada obavljaju gospodarsku djelatnost (*Rai/Untel*, 1978., *CNDS*, 1993.), sportska udruženja (*Football World Cup*, 1992).

RH= poduzetnici su trgovačka društva, trgovci pojedinci, obrtnici, državna tijela i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, kada izravno ili neizravno djeluju na tržištu, druge pravne ili fizičke osobe (udruge, sportske organizacije, ustanove, vlasnici autorskih i sličnih prava) koje djeluju na tržištu.



8

## MJERODAVNO TRŽIŠTE



### Na kojem tržištu se promatra tržišno natjecanje?

Mjerodavno tržište je tržište određenih proizvoda koji su predmet obavljanja djelatnosti poduzetnika na određenom zemljopisnom području.

Svrha utvrđivanja mjerodavnog tržišta:

-identificiranje poduzetnika koji se prodavajući proizvode ili pružajući usluge međusobno nalaze u odnosu tržišnog natjecanja; određivanje proizvoda s kojim se poduzetnici tržišno natječu i zemljopisnog područja na kojem se natječu.

-prvi značajan korak u ocjeni tržišnog natjecanja, mjerodavno tržište u svakom pojedinom slučaju (*case by case*) utvrđuje tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja.

-



9



9

## MJERODAVNO TRŽIŠTE-DVIJE DIMENZIJE



### MJERODAVNO TRŽIŠTE U PROIZVODNOJ DIMENZIJI

-obuhvaća sve one proizvode i/ili usluge koje potrošač smatra zamjenjivim ili nadomjestivim s obzirom na karakteristike proizvoda, njihove cijene i namjenu.

### MJERODAVNO TRŽIŠTE U ZEMLJOPISNOJ DIMENZIJI

-područje na kojemu su poduzetnici uključeni u ponudu i potražnju proizvoda ili usluga, na kojem su uvjeti konkurencije dovoljno ujednačeni i koja se mogu razlikovati od susjednih područja jer su uvjeti konkurencije znatno različiti u tim područjima.

EU= *Community dimension*-zajedničko tržište ili barem njegov značajni dio (tržište barem jedne zemlje članice EU).



10



## AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



11

## NADLEŽNOST AGENCIJE: PROVEDBA PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA



Agencija- pravna osoba s javnim ovlastima koja **samostalno i neovisno obavlja poslove** u okviru djelokruga i nadležnosti utvrđenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (ZZTN), i EU propisima: Uredbom EU br. 1/2003 o provedbi pravila o tržišnom natjecanju i Uredbom EU br. 139/2004 o ocjeni koncentracija;

- nadležna za provedbu ZZTN-a i **direktnu primjenu članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju EU (UFEU)**
- donosi odluke (rješenja) o svim pitanjima za koje je nadležna u skladu sa zakonom: utvrđivanje sprječavanja, narušavanja i ograničavanja tržišnog natjecanja
- daje stručna mišljenja
- donosi upravne akte kojima se okončava postupak
- u provedbi poslova surađuje s Europskom komisijom (EK) i nadležnim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja ostalih EU zemalja članica.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



12

## NADLEŽNOST AGENCIJE: KOME JE ODGOVORNA ZA SVOJ RAD?



-za svoj rad **odgovora Saboru**, podnosi **godišnje izvješće o radu**

### **Saboru**

- financirana iz državnog proračuna RH
- organizacijski podijeljena na Vijeće i stručnu službu

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja= upravlja radom Agencije, donosi odluke o pokretanju i okončanju postupaka, sastoji se od 5 članova, predsjednik, zamjenik i ostala 3 člana, mandat članova Vijeća je 5 godina. Predsjednika i članove Vijeća imenuje i razrješava dužnosti Hrvatski Sabor na prijedlog VRH.

Stručna služba=obavlja upravne i stručne poslove zaštite tržišnog natjecanja, provodi prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu, prikuplja podatke i obavijesti od pravnih ili fizičkih osoba, predlaže Vijeću donošenje odluke o pokretanju postupka, vodi postupak utvrđivanja ograničavanja tržišnog natjecanja i postupak izricanja upravno-kaznenih mjera.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



13

## AZTN: POKRETANJE POSTUPKA



### **Kako se pokreće postupak pred Agencijom?**

Po službenoj dužnosti (ex officio)-utvrđivanje zabranjenih sporazuma i zlouporaba vladajućeg položaja

Po prijavi sudionika koncentracije-ocjenjivanje dopuštenosti koncentracija

**Podnositelj inicijative za pokretanje postupka:** svaka pravna ili fizička osoba, strukovna ili gospodarska interesna udruga, komora poduzetnika, udruga za zaštitu potrošača, Vlada RH, tijela državne uprave i jedinice lokalne samouprave

Zaključak o pokretanju postupka;



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



14

## AZTN: STRANKE U POSTUPKU



- Poduzetnici protiv kojih Agencija vodi postupak
- Sudionici koncentracija
- Podnositelj inicijative nema položaj stranke u postupku
- Trećim osobama koje imaju pravni interes i smatraju da se u postupku pred Agencijom odlučuje o njihovim pravima ili pravnim interesima, Agencija može na zahtjev priznati ista postupovna prava kao i podnositelju inicijative



15

## OVLASTI AGENCIJE



16



## OVLASTI AGENCIJE



## PRIKUPLJANJE PODATAKA

Agencija je, u svrhu primjene ZZTN-a i članka 101. ili 102. UFEU ovlaštena pisanim zahtjevom:

›zahtijevati od stranke u postupku, kao i od drugih pravih ili fizičkih osoba, strukovnih ili gospodarskih interesnih udruga/komora poduzetnika, udruga potrošača, tijela državne uprave te tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, **sve potrebne obavijesti, u obliku pisanih očitovanja ili usmenih izjava te dostavu na uvid potrebnih podataka i dokumentacije,**

›zahtijevati od stranke u postupku da joj omogući **neposredan uvid u sve poslovne prostorije, svu nepokretnu i pokretnu imovinu, poslovne knjige, baze podataka i drugu dokumentaciju.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



17

OVLASTI AGENCIJE:  
NENAJAVLJENE PRETRAGE

Nenajavljene pretrage poslovnih i drugih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava, pečačenje i oduzimanje predmeta

Nalog Visokog Upravnog suda Republike Hrvatske

- › Pomoć ovlaštenih stručnjaka MUP-a
- › Izuzetak: pisma, obavijesti i druga povjerljiva komunikacija između poduzetnika protiv kojeg se vodi postupak i njegovih opunomoćenika, profesionalna tajna temeljem posebnih propisa (tzv. *legal privilege*)

Članak 42. ZZTN – za pretragu prostorija poduzetnika protiv kojeg nije pokrenut postupak, ili u stanu člana Uprave protiv kojeg je pokrenut postupak kada postoji osnovana sumnja da se tamo nalaze poslovne knjige ili druga dokumentacija; svjedoci – 2 punoljetne osobe

Pretrage se mogu izvršiti i na zahtjev EK ili nadležnog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja druge države članice



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



18

## OVLASTI AGENCIJE: IZRICANJE UPRAVNO-KAZNENE MJERE



U konačnom rješenju AZTN-a kojim je utvrđena povreda prava tržišnog natjecanja izriče se i upravno kaznena mjera-novčana kazna

- ▶ Teške povrede ZZTN-a – do 10% ukupnog prihoda
- ▶ Lakše povrede ZZTN-a – do 1% ukupnog prihoda
- ▶ Ostale povrede - od 10.000 do 100.000 kn

\*\* Kaznene sankcije po KZ za kazneno djelo “Zloupotrebavanje u postupku javne nabave”, 6 mj.-5. godina.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



19

## PRAVA STRANAKA:



- UVID U SPIS PREDMETA
- POSLOVNA TAJNA
- OBAVIJEST O PRELIMINARNO UTVRĐENIM ČINJENICAMA U POSTUPKU
- USMENA RASPRAVA
- OSLOBOĐENJE ILI UMANJENJE SANKCIJE
- SUDSKA ZAŠTITA
  
- NAKNADE ŠTETE ZA OŠTEĆENE POVREDOM PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



20



## ZABRANJENA POSTUPANJA U PRAVU TRŽIŠNOG NATJECANJA



21



## ZABRANJENI SPORAZUMI



22

## VRSTE SPORAZUMA: VERTIKALNI I HORIZONTALNI SPORAZUMI



**VERTIKALNI SPORAZUMI**= sporazumi između dvaju ili više neovisnih poduzetnika koji u svrhu tog sporazuma djeluju na različitim razinama proizvodnog ili distribucijskog lanca, u odnosu na uvjete po kojima poduzetnici mogu kupovati, prodavati ili preprodavati određene proizvode.

**PRIMJERI:** sporazumi između proizvođača i distributera.

**HORIZONTALNI SPORAZUMI:** Sporazumi između poduzetnika koji djeluju na istoj razini proizvodnje, odnosno distribucije; sporazumi između konkurenata;  
Primjer: sporazumi o istraživanju i razvoju, sporazumi o specijalizaciji.



23

## HORIZONTALNI SPORAZUMI



**ZABRANJENI SPORAZUMI**= sporazumi između dva ili više neovisnih poduzetnika, odluke udruženja poduzetnika i usklađeno djelovanje, koje kao cilj ili posljedicu imaju narušavanje tržišnog natjecanja na mjerodavnom tržištu (čl. 8. ZZTN)

Čl. 101. UFEU

Zbog nespojivosti sa zajedničkim tržištem, zabranjeni su sporazumi između poduzetnika koji bi mogli utjecati na trgovinsku razmjenu između država članica i koji kao cilj ili posljedicu imaju sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja na zajedničkom tržištu.

**Sporazumi:** ugovori, pojedine odredbe ugovora, usmeni ili pisani dogovori među poduzetnicima, usklađeno djelovanje, odluke udruženja poduzetnika, opći uvjeti poslovanja!



24

## HORIZONTALNI SPORAZUMI



Naročito su zabranjeni sporazumi kojima se:

- izravno ili neizravno određuju kupovne ili prodajne cijene ili drugi trgovinski uvjeti;
- ograničavaju ili nadziru proizvodnja, tržišta, tehnički razvoj ili ulaganja, dijeli tržište ili izvori nabave;
- primjenjuju nejednaki uvjeti na iste poslove s različitim trgovačkim partnerima čime ih se stavlja u nepovoljan položaj u odnosu na konkurenciju;
- sklapanje ugovora uvjetuje pristankom drugih stranaka na dodatne obveze koje, po svojoj prirodi ili prema trgovačkim običajima, nemaju nikakve veze s predmetom tih ugovora.



25

## ZABRANJENI HORIZONTALNI SPORAZUMI KARTELI



26

## ZABRANJENI HORIZONTALNI SPORAZUMI= KARTELI



KARTEL- sporazum između konkurenata čija je svrha ograničavanje ili potpuno isključivanje tržišnog natjecanja između sudionika sporazuma s ciljem da povećavanjem cijena ostvare dodatni, značajno povećani profit.  
 =teško ograničenje tržišnog natjecanja, šteta za konkurente i potrošače (više cijene, slabija kvaliteta proizvoda i nedostatak izbora ili smanjen izbor proizvoda). **Ne može biti izuzet!**

Dogovori poduzetnika-konkurenata o:

Cijenama- sudionici kartela dogovaraju cijene ili porast cijena koje će naplaćivati svojim kupcima robe ili usluga, te povisuju cijene u istom iznosu i u isto vrijeme.

Količini proizvodnje- sudionici kartela ograničavaju razinu proizvodnje proizvoda ili usluga kojima će opskrbljivati tržište kako bi povisili cijene.

Rabatima- članovi kartela dogovaraju popuste koje će naplaćivati svojim kupcima robe ili usluga, odnosno nude identične popuste ili imaju identičnu strukturu popusta.

Izboru kupaca ili područja koje će opskrbljivati, npr. odbijaju opskrbljivati pojedine kupce zbog njihove lokacije, time dijele tržište sprječavajući i nove konkurente da pristupe tržištu.



27

## DOKAZIVANJE KARTELA



=teško, tajnost kartela, sofisticirani načini prikrivanja sudionika kartela, često agencije nemaju dovoljno dokaza o djelovanju zabranjenih kartelnih sporazuma.

### INSTRUMENTI ZA OTKRIVANJE KARTELNIH SPORAZUMA:

1. Nenajavljene pretrage i digitalna forenzika
2. Programi za oslobođenje ili umanjeње sankcija (pokajnički programi, leniency) za poduzetnike koji prvi prijave kartel tijelu za zaštitu tržišnog natjecanja.



28

## DOKAZIVANJE KARTELA: DIGITALNA FORENZIKA



U današnje je doba većina dokaznog materijala pohranjena na nekom od medija za digitalnu pohranu podataka. Papirnati dokazi (pisani ugovori) sve se manje pronalaze u praksi.

=nužno da djelatnici Agencije koji provode nenajavljene pretrage budu osposobljeni za forenzičko prikupljanje i obradu digitalnih podataka, kao i da Agencija bude opremljena posebnim hardverskim i softverskim alatima.

### Faze u postupku:

1. Priprema - detektiranje medija na kojima mogu biti sačuvani digitalni podaci,
2. Prikupljanje podataka - načinom na koji se osigurava da integritet digitalnih podataka bude u potpunosti sačuvan,
3. Obrada podataka - pronalaženje dokaza u prikupljenim digitalnim podacima, njihovo izdvajanje i prezentiranje.



29

## DOKAZIVANJE KARTELA: POKAJNICI



Programi za oslobođenje ili smanjivanje kazne za poduzetnika/sudionika kartela koji prvi Agenciji/EK prijavi kartel, dostavi relevantne dokaze, surađuje tijekom postupka. Oslobođenje ili smanjivanje kazne-ovisno o vremenu uključivanja u postupak i važnosti dostavljenih dokaza i informacija.

- ▶ Primjenom programa leniency otkriveni najveći karteli u EU u posljednjih nekoliko godina te kažnjeni s visokim sankcijama.
- ▶ OSLOBOĐENJE OD KAZNE: Agencija može osloboditi od plaćanja upravno-kaznene mjere sudionika zabranjenog kartelnog sporazuma koji prvi obavijesti Agenciju o kartelu i dostavi dokaze za pokretanje postupka ili utvrđivanje povrede ZZTN-a kada je Agencija već pokrenula postupak ali nije imala dovoljno dokaza za utvrđivanje kartela.

Izjava poduzetnika= usmeno ili pisano priznanje poduzetnika o postojanju kartela, o njegovom sudjelovanju i ulozi u tom kartelu.



30

## DOKAZIVANJE KARTELA: UMANJENJE SANKCIJE



Kriterij: **dodani valjani dokazi** koji su uz dokaze koje je Agencija već utvrdila u postupku od odlučujućeg značaja za okončanje postupka utvrđenja zabranjenog kartelnog sporazuma.

- ▶ Rasponi: **30-50%; 20-30% i do 20%**
- ▶ Davanje uvjetnog umanjenja (ili odbijanje)
- ▶ Opći uvjeti (dodatni kriteriji)
- ▶ Utvrđuje se rješenjem Agencije



31

## ZABRANJENI HORIZONTALNI SPORAZUMI KARTELI



### PRIMJERI IZ PRAKSE



32



## PRIMJERI IZ PRAKSE EU KARTEL NA TRŽIŠTU AUTOMOBILA



KARTEL DOBAVLJAČA SVJEĆICA AT.40113, KAZNA 76 mil. EUR

►Dobavljači Bosch (Njemačka) i NGK (Japan) sklopili su tajni dogovor s društvom Denso (Japan).

►Kartel je postojao od 2000. do 2011. i bio je usmjeren na izbjegavanje tržišnog natjecanja međusobnim poštovanjem uobičajenih klijenata sudionika kartela i održavanjem postojećeg stanja u industriji svjećica u Europskom gospodarskom prostoru.

►POKAJNIČKI PROGRAM: Društvo Denso dobilo je potpuni imunitet zbog razotkrivanja postojanja kartela i izbjeglo plaćanje novčane kazne od približno 1 milijun EUR.



efos  
ZNAJENJE DO IZVIŠTA  
33



33

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN



AZTN protiv UDRUŽENJE OBRTNIKA OSIJEKA I OBRTNIKA-PEKARA 2012

Zabranjeni sporazum o cijenama



efos  
ZNAJENJE DO IZVIŠTA  
34



34

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN

AZTN protiv UDRUŽENJE OBRTNIKA OSIJEKA I OBRTNIKA-PEKARA 2012



### › SASTANAK STRUKOVNOG UDRUŽENJA OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

- › Agencija pokrenula postupak po službenoj dužnosti- napisi u medijima o sastanku pekara na kojem je dogovorena jedinstvena cijena kruha za područje Osječko – baranjske županije

#### Agencija je nesporno utvrdila:

- › Sekcija pekara Udruženja obrtnika Osijeka održala sastanak 16. veljače 2011.
- › sastanku prisustvovalo 17 obrtnika – pekara
- › raspravljalo se o cijenama kruha i nužnosti njihovog podizanja
- › dogovorili orijentacijsku cijenu bijelog kruha od 8,00 kuna.



35

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN

AZTN protiv UDRUŽENJE OBRTNIKA OSIJEKA I OBRTNIKA-PEKARA 2012



### POSEBNA ODGOVORNOST UDRUŽENJA OBRTNIKA OSIJEKA:

- › inicijator sastanka
- › utvrdilo dnevni red
- › sastanak održan u njegovim prostorijama
- › odredilo orijentacijsku cijenu kruha
- › prije sazivanja sastanka imalo saznanja o nedopuštenosti dogovora o cijenama
  - djelovalo protivno svojoj zadaći i odgovornosti da članove upozna s prisilnom naravi ZZTN-a i njegovim prohibitivnim odredbama → bilo kakvi dogovori o cijenama između konkurenata predstavljaju najtežu povredu ZZTN-a.



36

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN

AZTN protiv UDRUŽENJE OBRTNIKA OSIJEKA I OBRTNIKA-PEKARA 2012



### SIMBOLIČNE KAZNE ZA PEKARE:

- Sudionici sastanka koji su povisili cijene → 1.500 kuna
- Sudionici sastanka koji nisu povisili cijene → 500 kuna
- povrijedili su ZZTN već samim sudjelovanjem na sastanku

### OLAKOTNE OKOLNOSTI-RAZLOZI ZA SIMBOLIČNU KAZNU

- ›17 pekara - obrtnika nemaju značajnu tržišnu snagu
- ›neki pekari koji su sudjelovali u dogovoru nisu povisili cijene kruha
- ›učinci sporazuma prostorno ograničeni → samo na području Osječko-baranjske županije
- ›učinci sporazuma vremenski ograničeni → od 16. veljače 2011. do 14. lipnja 2012.
- ›većina sudionika sporazuma nije bila svjesna protupravnosti dogovora.



37

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN KARTEL ZAŠTITARA



- › Poduzetnici koji su izravni tržišni takmaci 23. listopada 2013. sudjelovali na sastanku na kojem su dogovorili minimalnu cijenu usluga privatne tjelesne zaštite od 32,52 kune→kartel (zabranjeni sporazum) kojim su narušili tržišno natjecanje na tržištu usluga private tjelesne zaštite u razdoblju od 23.10.2013 do 17.1.2014.
- › Teška povreda propisa o tržišnom natjecanju, dogovorom o cijenama poduzetnici, svjesno i namjerno, međusobnu konkurenciju pretvaraju u suradnju, čime izravno štete interesima potrošača.
- › Obrana stranaka: „usuglašavanje“ troška rada, a ne cijene usluge koja će se nuditi trećima.
- › Većina sudionika sastanka upravo taj dogovoreni iznos cijene usluge ponudila na natječajima na kojima su sudjelovali nakon održanog sastanka, sporazum i primjenjivan u praksi

UKUPNA SANKCIJA: 5.325.000,00 kuna.



38

## PRIMJERI IZ PRAKSE AZTN KARTEL UDRUGE TRGOVACA UREDSKIM MATERIJALOM



Udruga trgovaca uredskim materijalom i članovi te udruge sklopili su zabranjeni sporazum prema ZZTN-u kojim su **izričito dogovorili način formiranja cijene i podjelu njihovih kupaca pri prodaji uredskog materijala na mjerodavnom tržištu trgovine uredskim materijalom na teritoriju RH od 6. veljače 2008. do 15. studenoga 2010.**

Dogovor o cjenovnom nenatjecanju i podjeli kupaca, razmjena poslovno osjetljivih informacija (liste kupaca) na sastancima udruge+sankcije za nepoštivanje dogovora (tipični elementi kartela).

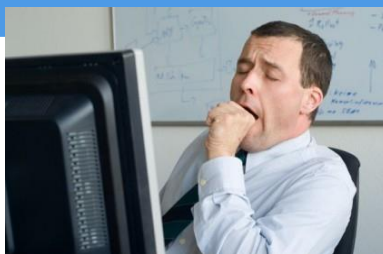


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



39

## HVALA NA PAŽNJI!!!!



## PITANJA??



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



40

KONTAKT:



[mirta.kapural@aztn.hr](mailto:mirta.kapural@aztn.hr)

+385 1 6172 125

[www.aztn.hr](http://www.aztn.hr)

